

## Datenübernahme in alle Medien

www.satzweiss.com Mai 2004

## Datendrehscheibe Internet

**Bekannt:**  
 Internet als Publikationsmedium  
 Internet-Technik für CD-Kataloge

Internet zur Auftragsübermittlung

Redaktionswerkzeuge im Internet  
 - für Internet: Content Management  
 - für Papier: Document Automation  
 - für Papier + Internet + CD-ROM:  
 Single Source Publishing  
 Cross Media Publishing

www.satzweiss.com Mai 2004

## Druckaufträge im Internet platzieren

www.satzweiss.com Mai 2004

## Druckaufträge im Internet platzieren

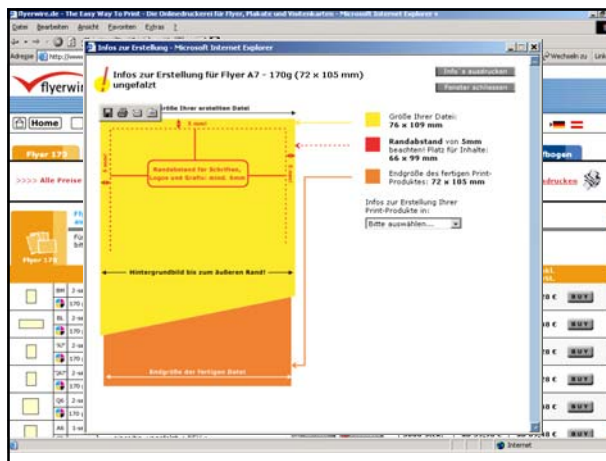
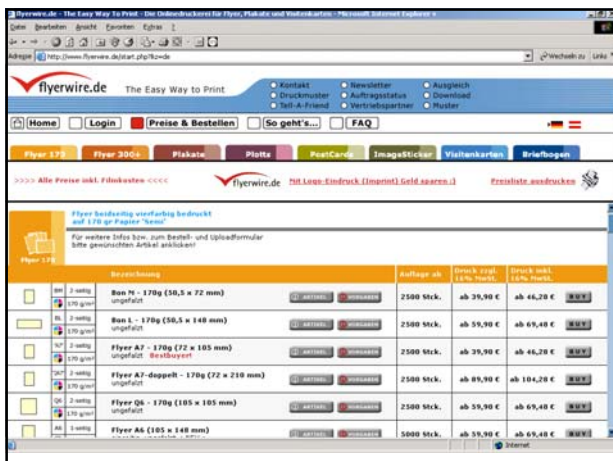
Über das Internet können Druckaufträge ausgewählt und gebucht werden

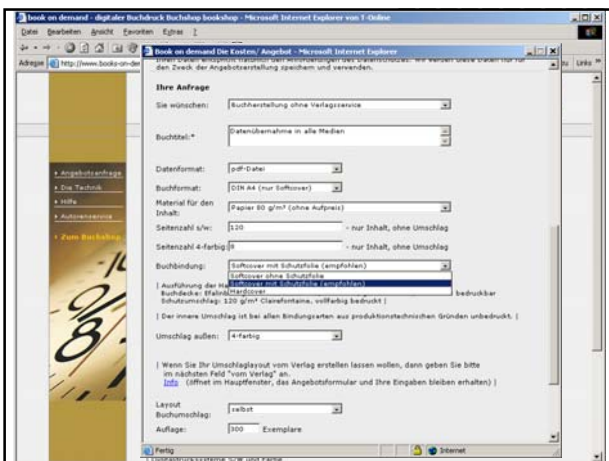
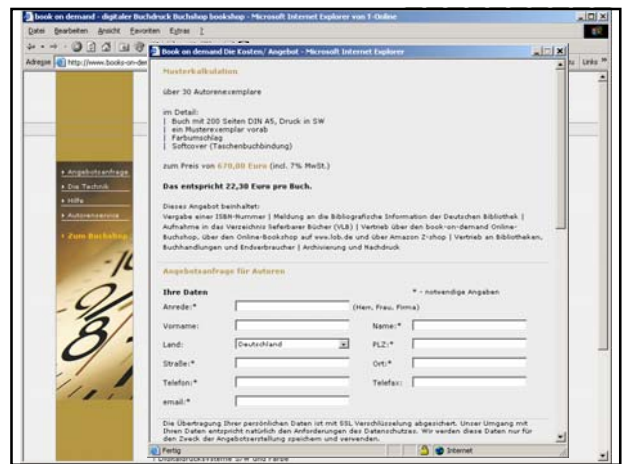
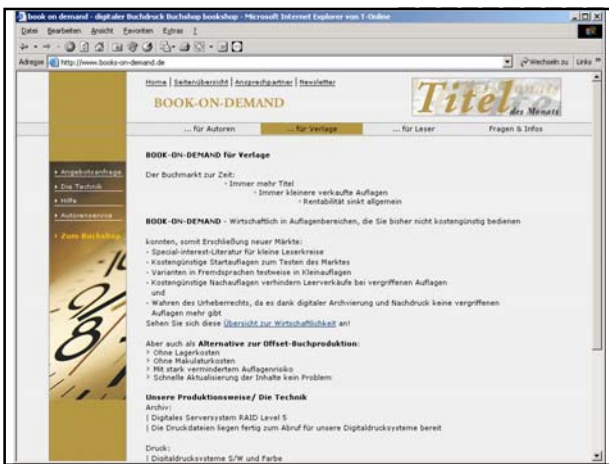
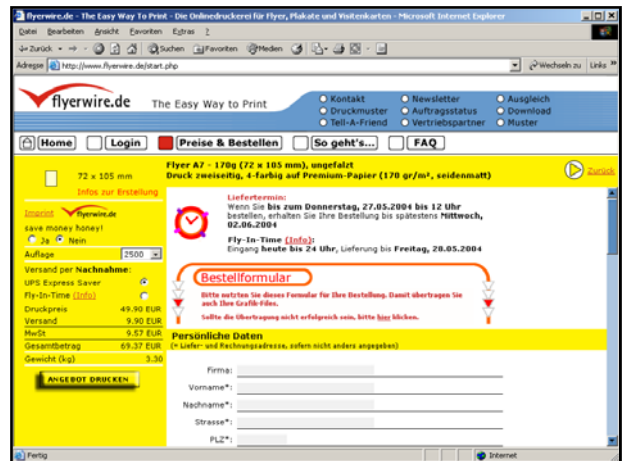
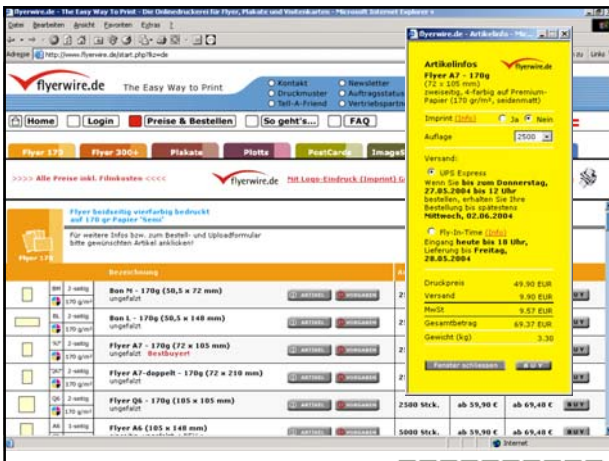
Einfache und standardisierte Drucksachen

Voraussetzung:  
 Qualitativ hochwertige Druckvorlagen  
 Agentur als Dienstleister für Druckvorlage

**Kurze Wege, Schneller Durchlauf,  
 Niedrige Kosten**

www.satzweiss.com Mai 2004





# Content Management

Web-Seiten mit Internet-Werkzeugen über das Web pflegen.

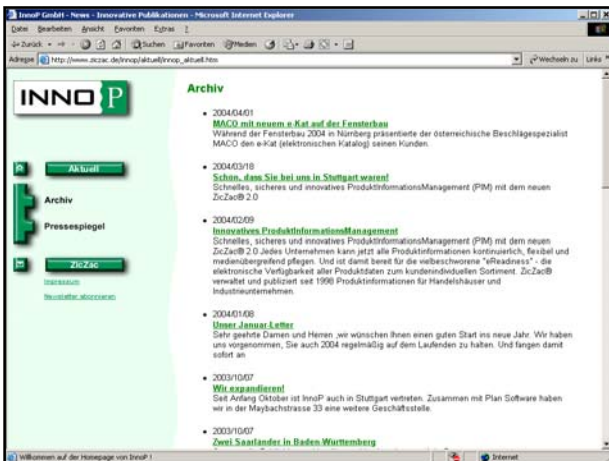
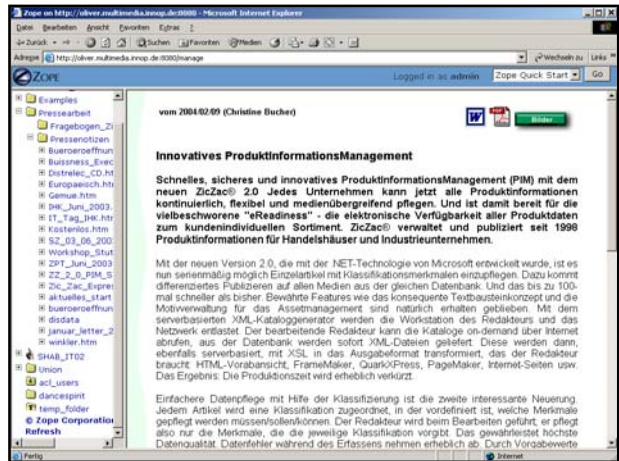
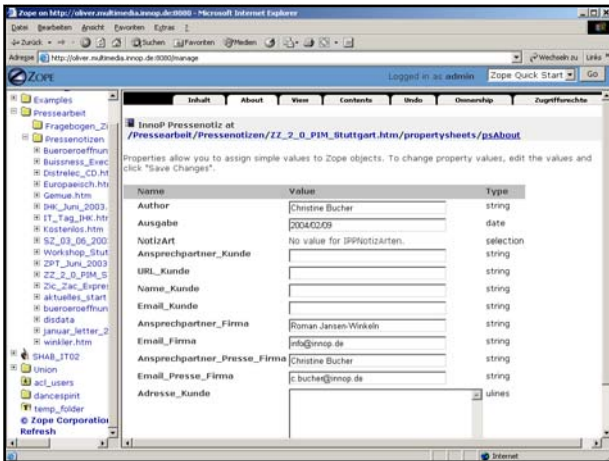
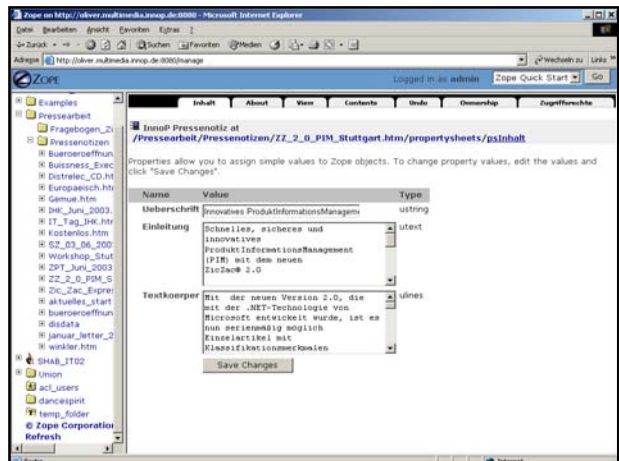
Formulare für strukturierte und unstrukturierte Seiten.

Vorlagen mit Platzhaltern (Templates) für die Darstellung

Arbeitsteilung:  
Kunde pflegt Inhalte / Seiten  
Agentur pflegt Templates und Bilder

Begrenzt auf Internet-Ausgabe, professionelle Web-Seiten, effiziente Arbeitsteilung

www.satZweiss.com Mai 2004



## Einfachste Drucksachen im Internet erzeugen

www.satzweiss.com Mai 2004

## Content Management

Web-Formulare für standardisierte Drucksachen.

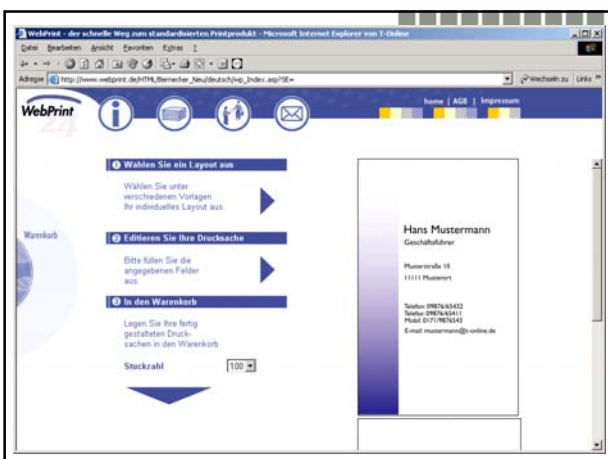
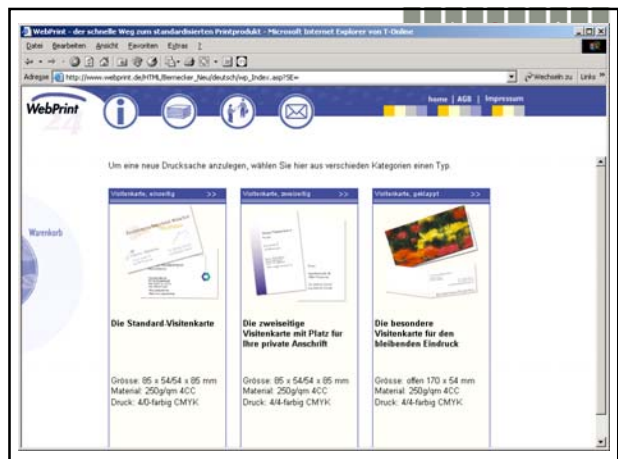
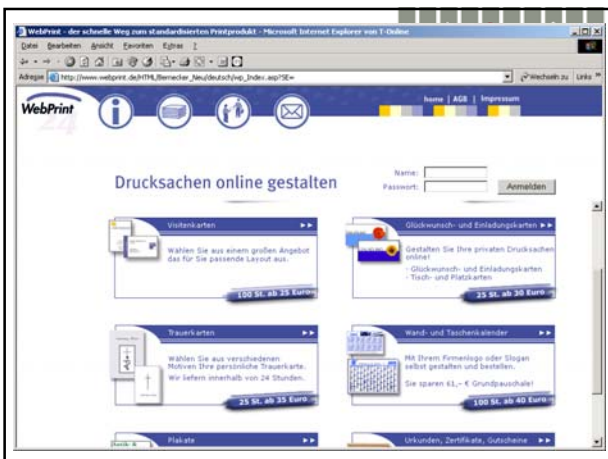
Visitenkarten, Grußkarten, Kalender, Stempel.

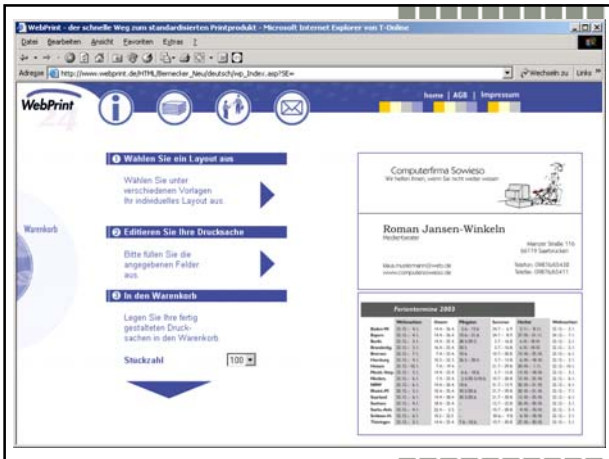
Web-Vorlagen mit Platzhaltern (Templates) für die Darstellung

Gestaltung und Druckauftrag in einem Arbeitsgang

**Schlechte, stereotype Gestaltung, hochwertiger Druck, kein Umweg über Agentur**

www.satzweiss.com Mai 2004





satz & weiss

## Produktinformationsmanagement & Crossmedia Publishing im Internet

www.satzweiss.com Mai 2004

satz & weiss

## Vorbereitung CMP

**Tabelle: Einzelschritte und wer macht es, z.B.**

- Inhalte:** Kunde
- Gestaltung:** Agentur
- Bilder auswählen:** Kunde
- Für Medien bearbeiten:** Agentur
- ...

**Vergleich: automatisch / betreut**

www.satzweiss.com Mai 2004

satz & weiss

## PIM & CMP für Anzeigen

**Ziel: Produktdaten mehrfach publizieren**  
**Individuell gestaltete Anzeigen**  
**Ausführliche Informationen im Web-Shop**

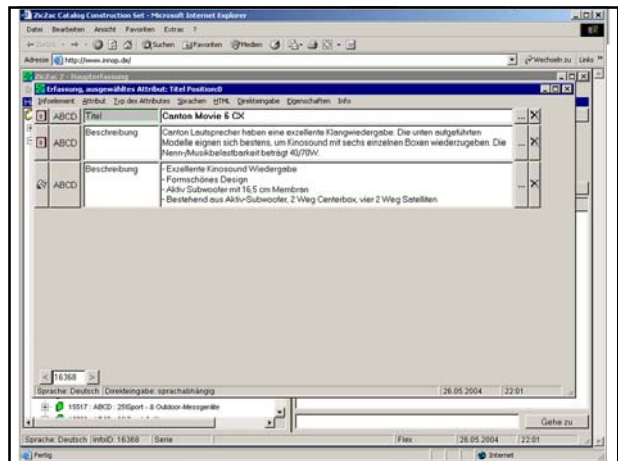
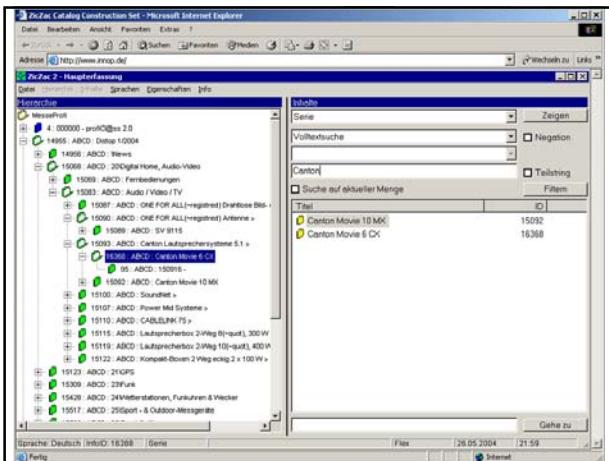
**Pflege der Produktdaten durch Kunden im Internet mit Formularen**

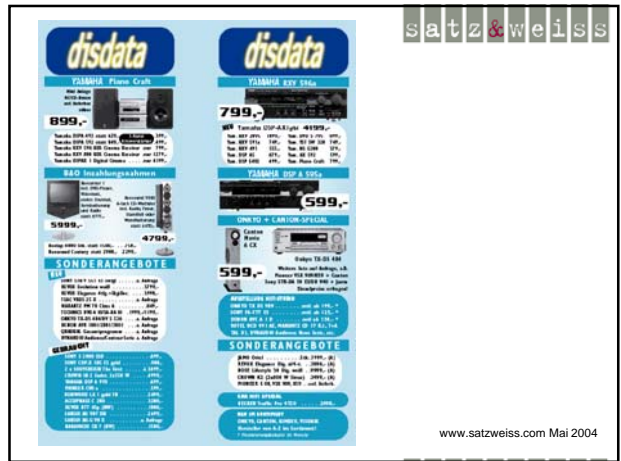
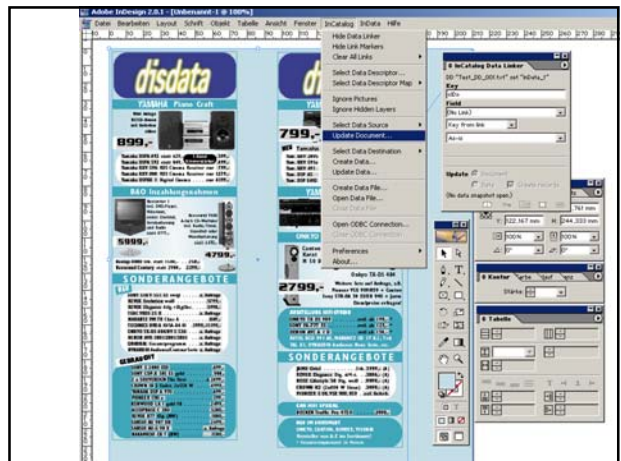
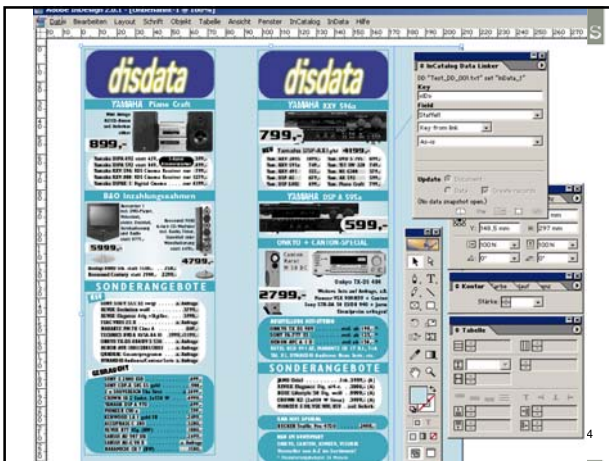
**Individuelle Gestaltung der Anzeige von Agentur**  
**Aktualisierung der Anzeige aus Produktdatenbank**

**Content-Management-Methoden für Web-Shop**  
**Automatische, formulargestützte Darstellung**

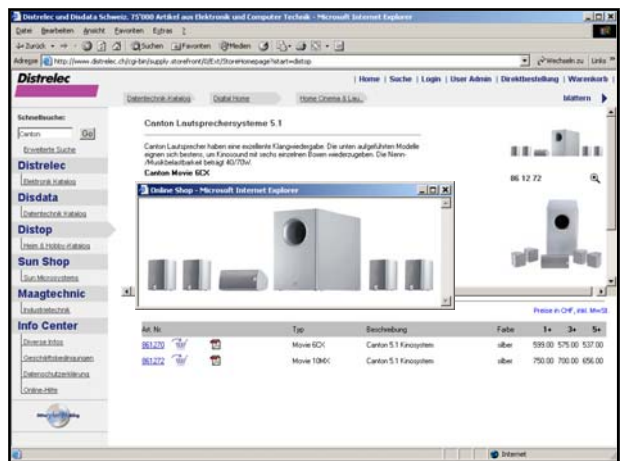
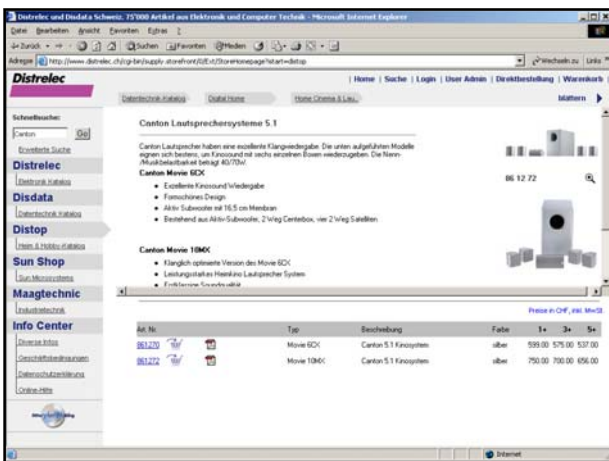
**Kurze Wege, Last-Minute-Änderungen, effiziente Arbeitsteilung, minimale Investitionen**

www.satzweiss.com Mai 2004





www.satzweiss.com Mai 2004





## Fordern Sie uns!

Satz & Weiss GmbH  
Mainzer Straße 116  
66121 Saarbrücken

Anja Jansen-Winkeln  
ajw@satzweiss.com

[www.satzweiss.com](http://www.satzweiss.com) Mai 2004